

Konstruksi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki

(Analisis Wacana Pada Video Dakwah di *Channel* Youtube Shift Media)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh :

Arita Vivi Evielia Putri

201510040311027

Dosen Pembimbing :

1. Isnani Dzuhrina, M.Adv.
2. Jamroji, S.Sos., M.Comms.

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2020

KONSTRUKSI PESAN DAKWAH USTADZ HANAN ATTAKI
(ANALISIS WACANA PADA VIDEO DAKWAH DI CHANNEL
YOUTUBE SHIFT MEDIA)

Diajukan Oleh :

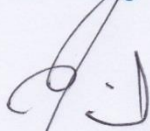
ARITA VIVI EVIELIA PUTRI

201510040311027

Telah disetujui

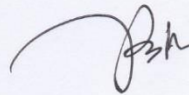
Pada hari / tanggal, *Kamis / 23 Januari 2020*

Pembimbing I



Isnani Dzuhrina, M.Adv.

Pembimbing II



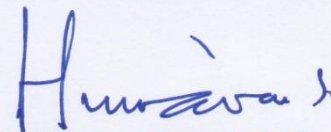
Jamroji, S.Sos., M.Comms.

Wakil Dekan I



Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M.Himawan Sutanto, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Arita Vivi Evielia Putri

201510040311027

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

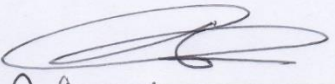
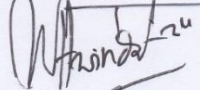
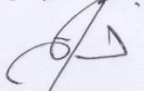
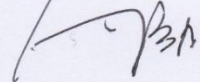
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Pada hari Selasa, 14 Januari 2020

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Nurudin, M.Si.**
2. **Winda Hardyanti, M.Si.**
3. **Isnani Dzuhrina, M.Adv.**
4. **Jamroji, S.Sos., M.Comms.**

()
()
()
()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arita Vivi Evielia Putri
Tempat, tanggal lahir : Pati, 07 Januari 1996
Nomor Induk Mahasiswa : 201510040311027
Fakultas : FISIP
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

Konstruksi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki
(Analisis Wacana Pada Video Dakwah di Channel Youtube Shift Media)

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain,, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 27 Januari 2020


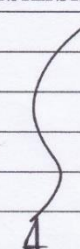






Yang Menyatakan,



Arita Vivi Evielia Putri

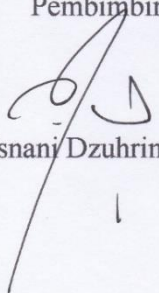
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Arita Vivi Evielia Putri
2. NIM : 201510040311027
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : FISIP
5. Judul Skripsi : Konstruksi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki
(Analisis Wacana Pada Video Dakwah di Channel YouTube Shift Media)
6. Pembimbing : (I) Isnani Dzuhrina, M.Adv. (II) Jamroji, S.Sos., M.Comms.
7. Kronologi Bimbingan :

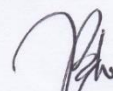
Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II
13/3/2019	ACC Judul		
10/5/2019	ACC Proposal Skripsi (BAB I, II, III)		
21/5/2019	Seminar Proposal		
30/7/2019	ACC Revisi Seminar Proposal		
24/12/2019	ACC Bab IV dan Bab V		
06/01/2020	ACC Bab VI dan Abstrak		

Malang, 06 Januari 2020
Disetujui

Pembimbing I


Isnani Dzuhrina, M.Adv.

Pembimbing II


Jamroji, S.Sos., M.Comms.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah mengantarkan manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang ini. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak bahwa akhirnya penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Konstruksi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki (Analisis Wacana Pada Video Dakwah di *Channel* YouTube Shift Media)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Lebih dari itu sesungguhnya skripsi ini merupakan proses rangkuman dari proses pembelajaran yang telah ditempuh selama perkuliahan.

Pada penulisan ini banyak rintangan dan hambatan yang penulis hadapi namun pada akhirnya penulis dapat melaluinya. Proses penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah mendukung penulis. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Rinikso Karton, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan fasilitas untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Isnani Dzuhrina, M.Adv. selaku dosen pembimbing I dan bapak Jamroji, S.Sos., M.Comms. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memberi masukan, saran, dan semangat dari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua tercinta yaitu Alm. Ayah Miyanto dan Ibu Juwariyah yang selalu menjadi penyemangat saya dan juga selalau memberikan dukungan baik

moral, materil, maupun doanya yang sangat tulus, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

6. Adik tercinta Thalia Garnis PermataDevi dan keluarga besar di Kota Bontang dan Kabupaten Tuban yang menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Diki Setiawan dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi dan doa bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh sahabat “LDR” squad , “Sayang”, keluarga kost atas “Cemara” 33B dan sobat “Garda PR” dan Eliza Maulidya Rahma, S.Farm. yang selalu memberikan semangat, dukungan, doa, motivasi, dan menjadi tempat diskusi dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan dan seperbimbingan Ibu Isnani dan Bapak Jamroji yang saling menguatkan dan memberikan semangat, motivasi, dan dorongan dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Seluruh teman Ilmu Komunikasi A angkatan 2015 dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis sadar betul akan kekurangan yang masih terdapat pada skripsi ini, serta jauh dari kesempurnaan berbagai hal. Oleh sebab itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dari pembaca sekalian. Pada akhirnya penulis berharap karya ini nantinya bisa bermanfaat bagi penulis sendiri dan pembaca sekalian sebagai referensi bagi karya-karya besar nantinya yang berkaitan dengan topik penelitian ini.

Malang, Januari 2020

Penulis,

Arita Vivi Evielia Putri

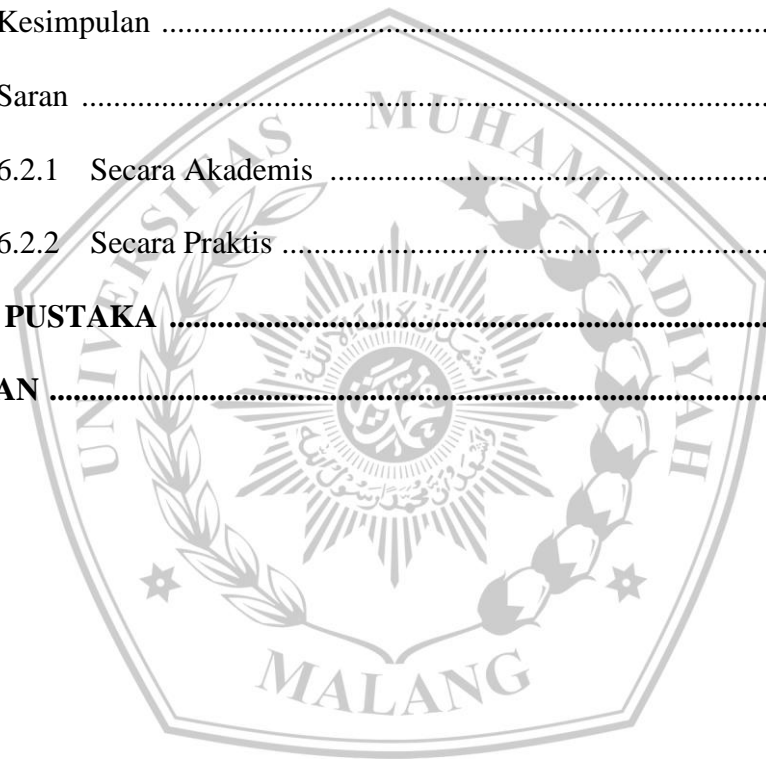
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Konstruksi Sosial	9
2.1.1 Konstruksi Sosial Media	13
2.1.2 Bahasa Sebagai Realitas Sosial	22

2.2	Media Baru	23
2.2.1	YouTube Sebagai Media Dakwah	25
2.3	Analisis Wacana	26
2.3.1	Pendekatan Analisis Wacana	29
2.4	Dakwah	33
2.4.1	Pengertian Dakwah.....	33
2.4.2	Tujuan Dakwah.....	34
2.4.3	Unsur-unsur Dakwah.....	36
2.5	Penelitian Terdahulu	53
2.6	Fokus Penelitian	57
BAB 3	59
METODE PENELITIAN	59
3.1	Pendekatan Penelitian	59
3.2	Dasar dan Tipe Penelitian	59
3.2.1	Dasar Penelitian	59
3.2.2	Tipe Penelitian	60
3.3	Ruang Lingkup dan Objek Penelitian	60
3.4	Unit Analisis	61
3.5	Teknik Pengumpulan Data	61
3.5.1	Dokumentasi	61
3.5.2	Wawancara	62
3.6	Teknik Analisis Data	62
3.6.1	Analisis Wacana Teun A. Van Dijk	63

BAB 4	75
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	75
4.1 Profil Ustadz Hanan Attaki.....	75
4.2 Profil Shift Gerakan Pemuda Hijrah	78
4.2.1 <i>Channel Shift Media</i>	81
BAB 5	83
HASIL PENELITIAN	83
5.1 Analisis Struktur Teks Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki	84
5.1.1 Analisis Struktur Teks Video Dakwah “Keep Happy” episode 29 September 2017	84
5.1.2 Analisis Struktur Teks Video Dakwah “Kangen” episode 06 Desember 2017	109
5.1.3 Analisis Struktur Teks Video Dakwah “Sabar” Episode 11 April 2018	142
5.2 Analisis Kognisi Sosial Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki	172
5.2.1 Analisis Kognisi Sosial Video Dakwah “Keep Happy” episode 29 September 2017	173
5.2.2 Analisis Kognisi Sosial Video Dakwah “Kangen” episode 06 Desember 2017	176
5.2.3 Analisis Kognisi Sosial Video Dakwah “Sabar” episode 11 April 2018	177
5.3 Analisis Konteks Sosial Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki	180
5.3.1 Analisis Konteks Sosial Video Dakwah “Keep Happy” Episode 29 September 2017	180

5.3.2 Analisis Konteks Sosial Video Dakwah “Kangen” Episode	
06 Desember 2017	187
5.3.3 Analisis Konteks Sosial Video Dakwah “Sabar” Episode	
12 April 2018	192
5.4 Diskusi Hasil Penelitian dengan Teori	222
BAB 6	226
PENUTUP	226
6.1 Kesimpulan	226
6.2 Saran	228
6.2.1 Secara Akademis	228
6.2.2 Secara Praktis	229
DAFTAR PUSTAKA	230
LAMPIRAN	237



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Struktur Van Dijk	64
Tabel 3.2	Elemen Wacana Pada Struktur Teks Teun A. Van Dijk	65
Tabel 3.3	Analisis Struktur Teks Pada Video “Keep Happy” Episode 29 September 2017	66
Tabel 3.4	Analisis Struktur Teks Pada Video “Kangen” Episode 06 Desember 2017	69
Tabel 3.5	Analisis Struktur Teks Pada Video “Sabar” 11 April 2018	71
Tabel 5.3	Tabel Analisis Pada Video Dakwah keep Happy Episode 29 September 2017, Kangen Episode 06 Desember 2017, Dan Sabar Episode 11 April 2018	196



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Kerangka Analisis Wacana Model Teun A. Van Dijk	63
Gambar 4.1	Foto Ustadz Hanan Attaki Saat Berdakwah	75
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Pemuda Hijrah	80
Gambar 4.2.1	Profil <i>channel</i> YouTube <i>Shift Media</i>	81
Gambar 5.1	<i>Opening Bill Board</i> Video Dakwah “Keep Happy”	89
Gambar 5.2	<i>Opening Bill Board</i> Video Dakwah “Keep Happy”	89
Gambar 5.3	Tampilan <i>Opening Shot</i> Video Dakwah “Keep Happy”	90
Gambar 5.4	Latar Tempat : Di dalam Masjid Agung	93
Gambar 5.5	Latar Suasana : Menunjuk Hati	94
Gambar 5.6	Kajian Ustadz Hanan Attaki Penuh dengan Anak Muda	104
Gambar 5.7	Gestur Ustadz Hanan Attaki saat Menunjuk Hati	105
Gambar 5.8	Gestur Jari Telunjuk Ustadz Hanan Attaki Menunjuk ke Atas	106
Gambar 5.9	Ekspresi Takjub Ustadz Hanan Attaki	108
Gambar 5.10	Ekspresi Serius Ustadz Hanan Attaki	109
Gambar 5.11	<i>Opening Bill Board</i> Video Dakwah “Kangen”	117
Gambar 5.12	<i>Opening Bill Board</i> Video Dakwah “Kangen”	117
Gambar 5.13	Tampilan <i>Opening Shot</i> Pada Video Dakwah “Kangen”	118
Gambar 5.14	Gestur Ustadz Hanan Attaki Mendekap	134
Gambar 5.15	Gestur Tangan Ustadz Hanan Attaki Memberi	135
Gambar 5.16	Ekspresi Bersyukur Ustadz Hanan Attaki	140
Gambar 5.17	Ekspresi Sedih Ustadz Hanan Attaki	140

Gambar 5.18	Ekspresi Senang Ustadz Hanan Attaki	141
Gambar 5.19	Ekspresi Serius Ustadz Hanan Attaki	142
Gambar 5.20	<i>Opening Bill Board</i> Video Dakwah “Sabar”	146
Gambar 5.21	<i>Opening Bill Board</i> Video Dakwah “Sabar”	147
Gambar 5.22	Tampilan <i>Opening Shot</i> Pada Video Dakwah “Sabar”	148
Gambar 5.23	Gestur Ustadz Hanan Attaki Menunjuk Hati	162
Gambar 5.24	Gestur Jari Telunjuk Ustadz Hanan Attaki Menunjuk ke Atas	164
Gambar 5.25	Gestur Tangan Ustadz Hanan Attaki Membentuk Lingkaran	164
Gambar 5.26	Gestur Ustadz Hanan Attaki Tangan di Dada	166
Gambar 5.27	Gestur Jari Telunjuk Ustadz Hanan Attaki Menunjuk ke Atas	166
Gambar 5.28	Ekspresi Takjub Ustadz Hanan Attaki	171
Gambar 5.29	Ekspresi Serius Ustadz Hanan Attaki	172

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- AB, Syamsuddin. 2016. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Abdullah. 2018. *Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, dan Aplikasi Dakwah*. Depok: Rajawali Pers.
- Aliah, Yoce. 2014. *Analisis Wacana Kritis Dalam Multiperspektif*. Bandung: Refika Aditama.
- Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Asmaya, Enung. 2004. *Aa Gym Dai Sejuk dalam Masyarakat Majemuk*. Jakarta: Himkah.
- Aziz, Moh. Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Badara, Aris. 2012. *Analisis Wacana Teori, Metode, dan Penerapannya Pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana.
- Bungin Burhan. 2011. *Kontruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana
- _____. 2013. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Eriyanto. 2003. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LkiS.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Sosial dalam Media Massa Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita-berita Politik*. Jakarta: Granit
- Hamidi. 2010. *Teori Komunikasi dan Strategi Dakwah*. Malang: UMM Press.
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Laksamana, Agung. 2018. *Public Relations in the Age of Disruption*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.

Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*. Terjemahan oleh Mohammad Yusuf Hamdan. Jakarta: Salemba Humanika.

Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Penelitian Ilmiah*. Malang: Selaras.

Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Sobur, Alex. 2015. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Suhandang, Kustadi. 2018. *Ilmu Dakwah*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Sukayat, Tata. 2009. *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta.

Syahidin dkk. 2009. *Moral dan Kognisi Islam*. Bandung: Alfabeta.

Yahya, Toha. 2004. *Islam dan Dakwah*. Jakarta: Al-Mawardi Prima.

Sumber Jurnal

Muslich, Masnur. 2008. “Kekuasaan Media Massa Mengkonstruksi Realitas”. *Bahasa dan Seni* Tahun 36 Nomor 2 (<http://sastra.um.ac.id/wp-content/uploads/2009/10/Kekuasaan-Media-Massa-Mengontruksi-Realitas-Masnur-Muslich.pdf> diakses pada tanggal 15 April 2019).

Puspita, Yesi. 2015. “Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay”: *Jurnal Pekommas* Vol. 18 No. 3 (<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/pekommas/article/view/1180306/256> diakses pada tanggal 28 April 2019).

Sumber Skripsi

Anis Fitriani. 2018. *“Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah”*. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.

Gunarsih, Suci Gusti. 2014. *“Analisis Wacana Pesan Dakwah dalam Novel Rumah Tanpa Jendela Karya Asma Nadia”*. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta.

Nadiatun Al Ma’rufah. 2018. *“Retorika Ustadz Hanan Attaki Dalam Berceramah di Masjid Agung Bandung”: Analisis Semiotik Model Ferdinand De Saussure*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Surabaya.

Pariska, Ulfa Zulfi. 2018. *“Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki”: Analisis Isi Kajian Fathi “Pegang Janji Allah” Episode 27 September 2017 Via YouTube*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Surabaya.

Umam, Haiatul. 2009. *“ Analisis Wacana Teun A. Van Dijk Terhadap Skenario Film ‘Perempuan Punya Cerita’ ”*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.

Sumber Internet

Adzkia, Aghnia. *“Tiap Satu Jam, Satu Orang Indonesia Bunuh Diri”*. (<https://beritagar.id/artikel/berita/tiap-satu-jam-satu-orang-indonesia-bunuh-diri> diakses pada tanggal 14 Desember 2019).

Auwuragil, Kustin. 2018. *Youtube Jadi Aplikasi Media Paling Populer di Indonesia*. (<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180406202852-213-288967/youtube-jadi-aplikasi-media-paling-populer-di-indonesia>, diakses pada tanggal 13 Maret 2019).

Bohang, Fatimah Kartini (Ed.). *“Instagram Jadi Media “Cyber-Bullying” Nomor 1”*. (<https://tekno.kompas.com/read/2017/07/21/12520067/instagram-jadi-media-cyber-bullying-nomor-1?page=all> diakses tanggal 20 Desember 2019).

Diaz, Praditya. 2018. “3 Fakta Menarik dari Riset Google Tentang Perkembangan Youtube di Indonesia”. (<https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia>, diakses pada tanggal 12 Maret 2019).

Elmira, Putu. 2019. “Sosok Ustadz Hanan Attaki, Penceramah yang Akrab dengan Milenial”. (https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3960637/sosok-ustaz-hanan-attaki-penceramah-yang-akrab-dengan-milenial?related=dable&utm_expid=.9Z4i5ypGQeGiS7w9arwTvQ.1&utm_referrer= diakses pada tanggal 15 Agustus 2018).

Hadi, Usman. “Angka Bunuh Diri di Gunungkidul Tinggi”. (<https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-3636864/angka-bunuh-diri-di-gunungkidul-tinggi-selama-2017-terjadi-26-kasus> diakses pada tanggal 14 Desember 2019).

Husodo, Hendra Susilo. “Kaki Pernah Ditembak, Dede Masih Curi Motor”. (<https://pikiran-rakyat.com/bandung-raya/pr-01285916/kaki-pernah-ditembak-dede-masih-curi-motor-409270> diakses pada tanggal 15 Desember 2019).

Islahudin. “Kasus Anak Berhadapan dengan Hukum Tetap Tertinggi”. (<https://beritagar.id/artikel/berita/kasus-anak-berhadapan-dengan-hukum-tetap-tertinggi> diakses pada tanggal 20 Desember 2019).

Islammedia. 2018. “Penampilah Gaul dan Alumni Al-Azhar Mesir, Inilah Profil Lengkap Ustadz Hanan Attaki”. (<https://www.islamedia.id/2018/06/ustadz-hanan-attaki.html> diakses pada tanggal 15 Agustus 2018).

Jayani, Dwi Hadya (Ed.). “Berapa Angka Bunuh Diri di Indonesia?”. (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/11/berapa-angka-bunuh-diri-di-indonesia> diakses pada tanggal 14 Desember 2019).

Katadata, “Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia”, (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia>, diakses pada tanggal 14 April 2019).

Ket's. "*Jumlah Peminum Kopi di Indonesia Meningkat, Bisnis Coffee Shop Sangat Menjanjikan*". (<https://www.pelitabanten.com/16507/2017/10/04/jumlah-peminum-kopi-di-indonesia-meningkat-bisnis-coffee-shop-sangat-menjanjikan/> diakses pada tanggal 23 Desember 2019).

Kharisma, Wilujeng. "*Angka Bunuh Diri di Sleman dan Gunungkidul Mengejutkan*". (<https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-01283333/angka-bunuh-diri-di-sleman-dan-gunungkidul-mengejutkan-405604> diakses pada tanggal 14 Desember 2019).

KKBI. (<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/konstruksi> diakses pada tanggal 15 April 2019).

Kominfo. 2017. "*Jumlah Pengguna Internet 2017 Meningkat, Kominfo Terus Lakukan Percepatan Pembangunan Broadband*". (https://kominfo.go.id/content/detail/12640/siaran-pers-no-53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran_pers, diakses pada tanggal 13 Maret 2019).

Miladia. "*Angka Bunuh Diri di Indonesia*". (<https://www.cnnindonesia.com/tv/20170911134237-403-240914/angka-bunuh-diri-di-indonesia> diakses pada tanggal 14 Desember 2019).

Nurida, Luthfa (Ed.). "*Kasus Bullying Meningkat, Pelaku Didominasi oleh Remaja*". (<https://kumparan.com/@kumparanstyle/kasus-bullying-meningkat-pelaku-didominasi-oleh-remaja> diakses pada tanggal 20 Desember 2019).

Portal Islam. 2019. "*Profil dan Biografi Ustadz Hanan Attaki – Anak Pesantren Pendiri Pemuda Hijrah*". (<https://www.portal-islam.id/2019/07/profil-dan-biografi-ustadz-hanan-attaki.html> diakses pada tanggal 15 Agustus 2018).

Prianggoro, A. “*Kisah ‘Duet Pencuri’ Bapak dan Anak di Purbalingga. Sang Ayah Nyamar jadi Pemulung, Begini Nasibnya*”. (<https://jateng.tribunnews.com/2017/09/06/kisah-duet-pencuri-bapak-dan-anak-di-purbalingga-sang-ayah-nyamar-jadi-pemulung-begini-nasibnya> diakses pada tanggal 15 Desember 2019).

Priliawito, Eko. “*Kasus Bullying Anak Meningkat Pada 2017*”. (<https://www.viva.co.id/berita/nasional/938446-kasus-bullying-anak-meningkat-pada-2017> diakses pada tanggal 19 Desember 2019).

Ratnasari, Elise Dwi. “*Kaum Urban Rata-rata Habiskan Dua Jam di Kedai Kopi*”. (<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20171002195501-282-245664/kaum-urban-rata-rata-habiskan-dua-jam-di-kedai-kopi> diakses pada tanggal 23 Desember 2019).

Shift Media.

(<https://www.youtube.com/channel/UCVes0G5DqPa3ZHPL4W2OrhA> diakses pada tanggal 18 Juli 2019).

Elia, Stephanie (Ed.). “*41 Persen Remaja Indonesia Pernah Alami Cyberbullying*”. (<https://kumparan.com/@kumparanstyle/41-persen-remaja-indonesia-pernah-alami-cyberbullying> diakses pada tanggal 20 Desember 2019).

Suciatiningrum, Dini. “*Berkaca dari Kasus Audrey, Penghakiman Media Sosial Lebih Berat*”. (<https://www.idntimes.com/news/indonesia/dini-suciatiningrum/berkaca-dari-kasus-audrey-penghakiman-media-sosial-lebih-berat/full> diakses pada tanggal 20 Desember 2019).

Sulistyawati, Laeny (Ed.). “*Stigma Orang Depresi Halangi Penderita Dapat Dukungan*”. (<https://www.republika.co.id/amp/ptj8n3428> diakses pada tanggal 14 Desember 2019).

Suryanis, Afrilia. “*9 Juta Orang di Indonesia Mengalami Depresi*”. (<https://gaya.tempo.co/read/877228/9-juta-orang-di-indonesia-mengalami-depresi/full&view=ok> diakses pada tanggal 14 Desember 2019).

Tribun Timur (Ed.). “Diduga Cemburu Berat, Anak Kepala Dinas Bunuh Diri Live di Depan Pacar”. (<https://jogja.tribunnews.com/2017/07/29/diduga-ada-orang-ketiga-anak-kepala-dinas-bunuh-diri-live-di-depan-pacar> diakses pada tanggal 14 Desember 2019).

Website Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. “*Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017*”. (<https://www.apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017> diakses tanggal 24 Desember 2019).

Website Badan Pusat Statistik. “*Statistik Kriminal Tahun 2017*”. <https://www.bps.go.id/publication/2017/12/22/197562b7ad0ced87c08fad5/statistik-kriminal-2017.html> diakses pada tanggal 08 Oktober 2019).

Widowati, Hari (Ed.). “*Berapa Angka Bunuh Diri di Indonesia?*”. (<https://www.databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/11/berapa-angka-bunuh-diri-di-indonesia> diakses pada tanggal 14 Desember 2019).

Wink. 2018. “*Profil dan Biografi Ustadz Hanan Attaki – Pendiri Pemuda Hijrah*”. (<https://www.biografiku.com/biografi-dan-profil-lengkap-ustadz-hanan-attaki-pendiri-pemuda-hijrah/> diakses pada tanggal 15 Agustus 2018).

Youtube. (www.youtube.com diakses tanggal 14 April 2019).



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima Plagiasi

Nama : Arita Vivi E.P
NIM : 2015 - 027

Hasil Plagiasi :

BAB I	5	9		
BAB II	3	4		
BAB III	19	21	10	

BAB IV	17			
BAB V	2	8		
BAB VI	10	4		

Malang, 30-12-2019



PROGRAM STUDI Prodi
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki